



Открытое  
акционерное  
общество  
«Витязь»

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор

\_\_\_\_\_ Г.П.Азаров

« 08 » 04 20 20

## РУКОВОДСТВО

по качеству для поставщиков

г. Витебск

Выпуск качественной продукции невозможен без обеспечения так называемого «покупного качества». Поэтому работа с поставщиками по обеспечению высокого и стабильного качества поставляемой ими продукции является важнейшим направлением в деятельности ОАО «Витязь». Данное руководство излагает единый подход и применимо для всех поставщиков, осуществляющих поставки продукции на ОАО «Витязь».

## **1 Определения и сокращения**

ТНПА – технический нормативный правовой акт (ГОСТ, СТБ, ТУ, техническая спецификация);

СМК – система менеджмента качества;

ПКИ – покупные комплектующие изделия;

ГК – главный конструктор (по направлению выпускаемой, сопровождаемой продукции);

ОО – отдел обеспечения.

## **2 Базовое требование к поставщикам по качеству**

Ожидается, что все поставщики будут поставлять материалы и ПКИ с нулевым уровнем дефектности. Материалы и ПКИ должны соответствовать ТНПА на них, а также требованиям, указанных в контрактах на поставку.

Материалы и ПКИ должны соответствовать ТР ЕАЭС 037/2016 «Об ограничении применения опасных веществ в изделиях радиотехники и радиоэлектроники» (директиве RoHS 2011/65/EU, Европейскому стандарту EN 62321:2009).

### **3 Требования к системам менеджмента качества**

Материалы и ПКИ, подлежащие обязательной сертификации (декларированию) должны поставляться с копиями сертификатов соответствия (деклараций).

При прочих равных условиях, предпочтение отдается поставщикам, имеющим сертифицированные СМК и внедренные техники качества, улучшений и эффективного менеджмента.

### **4 Защита от ошибок**

Поставщик должен применять стратегию защиты от ошибок для осуществления бесперебойного обеспечения качественными ПКИ и материалами, непрерывного производственного процесса и идентификации продукции. Поставщик должен внедрить стратегию защиты от ошибок, гарантирующую, что ошибки выявляются и исправляются до того, как они становятся дефектами (невозможно произвести соответствующую продукцию при возникновении отклонений).

### **5 Порядок одобрения новых поставщиков (новой продукции)**

5.1 Подразделение, дающее предложение по использованию ранее не применявшейся продукции (новых поставщиков), направляет докладную записку в адрес ГК с изложением информации об изготовителе, техническом уровне, качестве, цене и других имеющихся характеристиках.

5.2 ГК анализирует представленную информацию, сообщает результаты анализа подразделению, подавшему предложение и в случае положительных результатов анализа информации, заказывает в ОО количество, необходимое для проведения испытаний.

5.3 ООО по разовому договору закупает заказанное количество продукции и по результатам поставки информирует ГК.

5.4 ГК готовит техническое решение, в котором указывает организацию работ по опробованию в производстве, программу и методику испытаний.

5.5 ГК по результатам испытаний готовит письменное заключение с предложениями по объемам закупки опытной партии (при положительных результатах испытаний) и передает его в ООО.

5.6 Действия с опытной партией в соответствии с п. 5.3 – 5.5.

5.7 При положительных результатах испытаний опытной партии предлагаемую продукцию вносят в ведомость покупных изделий и материалов, а поставщиков - в ведомость поставщиков ОАО «Витязь».

## **6 Входной контроль**

Вся поступающая на ОАО «Витязь» продукция подвергается входному контролю согласно соответствующих «Перечней входного контроля».

## **7 Гарантии**

Поставщик предоставляет на поставляемую продукцию гарантию качества согласно ТНПА. Гарантийный период не может быть менее 12 месяцев с момента поставки на склад ОАО «Витязь».

## **8 Порядок решения проблем качества продукции по методике 8D**

При получении информации о выявлении отклонений от ТНПА, контракта поставляемой продукции, поставщик оперативно проводит мероприятия в производстве согласно методике 8D.

Методика 8D применяется в случае запроса ОАО «Витязь» корректирующих действий по методике 8D, по несоответствиям продукции, выявленным на входном контроле или в процессе производства у потребителя, либо в период гарантийного срока эксплуатации изделий.

Порядок проведения работ по решению проблем качества продукции по методике 8D, применяется с целью определения причин возникновения несоответствий, разработки корректирующих и предупреждающих действий для исключения повторного возникновения несоответствий.

Методика 8D включает в себя следующие последовательно реализуемые этапы:

D 0 – уведомление о проблеме;

D 1 – формирование команды;

D 2 – описание дефекта;

D 3 – срочные и сдерживающие действия;

D 4 – определение причин дефекта;

D 5 – разработка корректирующих действий;

D 6 – внедрение и оценка результативности корректирующих действий;

D 7– изменение документации и распространение действий

(предупреждающие действия);

D 8 – признание результатов (оценка проделанной работы).

В процессе реализации этапов составляется отчет по решению проблем.

Этапы и отчет методики 8D условно делятся на три стадии решения проблем. Этапы, цели и сроки реализации приведены в таблице.

Стадия	Цели стадии	Этапы	Срок реализации
Понимание проблемы, оперативное реагирование и сдерживание	Не допустить повторного возникновения проблем и обеспечить уверенность Потребителя в надежной защите на весь период пока не устранены причины	D0 – D3	не более 2 рабочих дней
Определение причин и разработка корректирующих действий	Выработать результативные меры по устранению коренной причины, продемонстрировать адекватность и комплексность разработанных мер потребителю	D4 – D5	не более 5 рабочих дней
Внедрение корректирующих действий и оценка эффективности	Обеспечить уверенность в том, что проблема не повторится	D6 – D8	не более 15 рабочих дней

## **9 Возмещение брака**

9.1 Возмещение брака Поставщик производит заменой продукции или возвратом денег по усмотрению Покупателя.

9.2 В случае поставки продукции ненадлежащего качества, ОАО «Витязь» вправе предъявить Поставщику требования об уплате штрафа и о возмещении убытков, связанных с производственными затратами (если брак выявлен в процессе производства), на обработку бракованной продукции, на рассортировку брака, его хранение и утилизацию на основании представленных расчетов, в соответствии с требованиями действующего законодательства или контракта (договора) на поставку продукции.

## 10 Отказ от поставщика

Если поставщик не обеспечивает необходимый уровень качества поставок, ОАО «Витязь» имеет право разместить заказ у альтернативного поставщика без выставления претензий со стороны текущего поставщика. При этом текущему поставщику службой качества ОАО «Витязь» направляется информация с указанием конкретных дефектов в его поставленной продукции.

## 11 Доступ к информации

Вся информация ОАО «Витязь», необходимая поставщику, может быть получена по следующим контактам:

otk\_vit@vityas.com – Главный контролер–начальник ОТК Бондарев В.И.;

kb\_ipk@vityas.com – Главный конструктор ИПК Карпов Л.Е.;

borisovich@vityas.com – Главный конструктор Борисович А.Н.;

ivanov@vityas.com – Главный технолог Иванов С.А.;

ionushas@vityas.com – Начальник отдела обеспечения Ионушас С.М.

Аналогичные контакты, необходимые ОАО «Витязь» для обеспечения доступа к информации, поставщик должен указывать в договорах (контрактах) на поставку продукции.

Главный инженер

В.Л.Зайцев

Зам. директора по производству

А.Н.Бабак

Зам. директора по коммерческим вопросам

Н.Н.Мазаков